

航运企业安全文化建设探讨

上海海事大学 周宁 郑士君

摘要：安全文化是安全航运的保障，安全文化更是集体观念和集体行为的结晶。本文就建立航运企业安全文化的必要性、重要性进行了综述，并结合我国航运企业的实际情况对如何构建、实施以及运行维护安全文化方面作了剖析，提出自己的见解。

关键词：安全文化；ISM；安全管理体系（SMS）

0 引言

安全文化是企业文化的核心部分，一个组织的安全文化是个体和团体价值、态度、观念、能力和行为方式的产物，这就决定了人们对组织安全管理的决心、安全管理的方式和效率。安全文化建设的重要方面是如何建立和培养符合时代要求，塑造企业精神，突出企业特点的企业安全文化。从而为企业的生存发展提供精神动力和智力支持。

1. 建立健全航运企业安全文化的必要性

1.1 适应我国安全生产法规的需要

2005年3月，国务院总理温家宝在十届全国人大三次会议上作政府工作报告时提出，必须采取更加有力的措施加强安全生产工作。党中央和国务院历来高度重视安全生产工作，特别是近几年来，采取了一系列重大举措。例如，建立健全安全生产监管机构，出台了《安全生产法》、《职业病防治法》和《工伤保险条例》等法律法规，深入开展了重点行业、领域的安全生产专项整治，加强了安全生产宣传培训工作，严格了安全生产事故的责任追究。

另外，我国依据《中华人民共和国海上交通安全法》；《中华人民共和国海洋环境保护法》；《中华人民共和国水污染防治法》；《中华人民共和国内河交通安全管理条例》，以及我国加入的有关国际公约制定了《（97）安检规则》对船舶实施的船旗国检查（FSC）。

1.2 适应国际海事组织履约要求的需要

国际海事组织不断出台、完善涉及安全、卫生、环保、保安和船舶技术设施等方面公约、规则 and 标准，对航运企业的安全工作提出了越来越高的要求。除了 SOLAS 74 公约、MARPOL 73/78 公约、STCW 78/95 公约、ISM 规则等公约规则以外，2002 年底出台的《国际船舶和港口设施保安规则》（ISPS），2004 年 7 月 1 日已经生效，2004 年 3 月份又通过了《控制和管理船舶压载水和沉淀物公约》。新公约不断出台，港口国检查日益严格。船上需要保存和保持有效的证书、文件越来越多，不仅加大了船员的工作量，也增加了公司管理的难度，所以公司要加大投入，抓紧时间熟悉、落实这些条约、规则 and 标准。

1.3 适应航运企业国际化发展的需要

航运企业从事的是最具有国际化的事业，当前“安全和环保”已是世界海运界公平竞争的主要内容，“安全与信息”已成为航运企业管理的两大主题。因此，在当前全球经济一体化的必然趋势下，建立航运企业安全文化，是航运企业发展与国际接轨的必然选择。

1.4 适应外部环境对安全生产的要求

美国“9.11”事件发生后，全球恐怖袭击事件不断发生，恐怖分子袭击船舶，或利用船舶进行恐怖活动的可能性依然存在。海盗活动猖獗，特别是近期东南亚发生特大海啸灾难后，海盗袭击商船更是变本加厉，给船员人生安全和船舶安全带来了危害。全球气候变化异常，台风和恶劣天气对船舶安全的影响越来越大。

2. 安全文化的构建

企业安全文化通常是由精神文化、制度文化、行为文化和物质文化等四个层次构成的。其根本是以科学的安全质量管理，推动安全基础上台阶；以充足的安全资金投入，保证安全设施正常运转；以全方位的安全教育，提高全体员工安全意识和知识。

2.1 安全精神文化建设

企业的精神文化是用以指导企业开展生产经营活动的各种行为规范、群体意识和价值观念，是以企业精神为核心的价值体系。企业精神是企业价值观的核心。企业精神是企业广大员工在长期的生产经营活动中逐步形成的，并经过企业家有意识的概括、总结、提炼而得到确立的思想成果和精神力量，它是企业优良传统的结晶，是维系企业生存发展的精神支柱。本来只有人才具有精神，企业精神这一概念的自身就是把企业人格化了，它是由企业的传统、经历、文化和企业领导人的管理哲学共同孕育的，集中体现了一个企业独特的、鲜明的经营思想和个性风格，反映着企业的信念和追求，也是企业群体意识的集中体现。企业精神具有号召力、凝聚力和向心力，是一个企业最宝贵的经营优势和精神财富，它不是可有可无，而是必不可少。正如美国 IBM 的董事长小托马斯·沃森所说：一个组织与其他组织相比较取得何等成就，主要决定于它的基本哲学、精神和内在动力，这些比技术水平、经济资源及组织机构、革新和选择时机等重要得多。如中远企业安全精神可概括为：两个规律、三个关系、八个观点。中远集团公司企业安全精神已成为其全体员工的基本安全价值观。航运企业应切合自身条件，归纳提炼企业安全精神，来形成号召力、凝聚力和向心力。

2.2 安全制度文化建设

企业的制度文化是由企业的法律形态、组织形态和管理形态构成的外显文化，它是企业文化的中坚和桥梁，把企业文化中的物质文化和精神文化有机地结合成一个整体。企业的制度文化一般包括企业法规、企业的经营制度和企业的管理制度。在企业文化的建设过程中，必然涉及到与企业有关的法律和法规、企业的经营体制和企业的管理制度等问题。企业的法律形态体现了社会大文化对企业的制约和影响，反映了企业制度文化的共性。企业的组织形态和管理形态则体现了企业各自的经营管理特色，反映了企业制度文化的个性。进行企业安全文化制度建设，主要体现在企业安全生产理念及规章制度的建立以及企业安全文化宣传教育制度上的创新和发展。ISM 规则要求航运公司建立并在船岸实施安全管理体系（SMS），来保证船舶操作符合强制性国际公约、规则和国内法规、规章所规定的船舶技术和操作标准。并通过 PSC 检查极及定期进行评审以判断其遵守执行的情况，另外应有相应的制度来跟踪法律、法规的变化，以保持企业能持续有效地遵守各项法律法规要求。落实《安全生产法》制定和实施安全生产责任制和问责制，形成严密的责任制体系，把安全责任落实到企业决策、执行和监督各个层面和生产经营各个环节。把安全控制指标分解落实到基层，厉行考核奖惩，逐级负责，一级抓一级。公司可成立安全委员会并

由领导亲自挂帅，来统领全公司的安全工作。安全委员会采取与责任人签订安全生产责任书，与员工签订安全承诺书，全面推动公司安全生产。船舶应坚持每航次安全会议，每周安全检查等例行制度。

2.3 安全行为文化

安全行为文化是指企业员工在生产经营、学习娱乐中产生的活动文化。它包括企业经营、教育宣传、人际关系活动、文体体育活动中产生的文化现象。它是企业经营作风、精神面貌、人际关系的动态体现，也是企业精神、企业价值观的折射。从人员结构上划分，企业行为中又包括企业家的行为、企业模范人物的行为、企业员工的行为等。企业的经营决策方式和决策行为主要来自企业家，企业家是企业经营的主角。在具有优秀安全企业文化的企业中，最受人敬重的是那些集中体现了企业安全价值观的企业模范人物。这些模范人物使企业的安全价值观“人格化”，他们是企业员工学习的榜样，他们的行为常常被企业员工作为仿效的行为规范。企业员工是企业的主体，企业员工的群体行为决定企业整体的精神风貌和企业安全文明的程度。

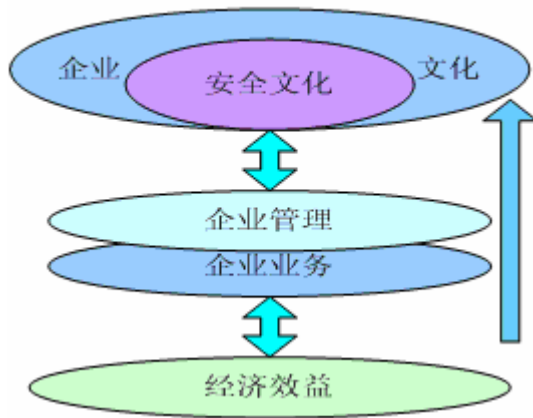
2.4 安全物质文化

物质文化是安全文化的外部表现形式。优秀的企业安全文化是通过企业生产生活环境、文化设施等物质现象来体现的。(1)生产环境的改造。生产环境的好坏直接影响员工的情绪与心理。生产环境好不仅可以激发员工的自豪感和凝聚力，而且可以直接影响员工的工作效率。因此，优秀的企业特别注重为员工创造优美的工作环境，并把它作为企业安全文化建设的重要内容，作为调动员工积极性的重要手段。(2)文化设施建设。人有多种需要，不仅仅是物质需要，更重要的是精神需要。在物质生活水平不断提高的今天，人们对精神需要的追求愈加强烈，求知、求美、求乐等心理迅速发展，构成企业安全文化建设中不可忽略的课题。建立和完善员工的文化设施，积极开展健康有益的文体活动，是许多优秀企业的重要物质文化内容。为了提高职工的安全意识，达到安全文化建设的目标，要结合实际，创出一些新思路、新方法和新途径，即采用群众喜闻乐见的形式，有目的、有组织、有计划地开展安全文化宣传、教育、培训、实践活动。例如，利用多媒体、图书、报刊、黑板报、宣传栏、文艺会演、专题讲座、培训班、研讨会、表演会、安全技能竞赛等多种形式，宣传安全文化知识，传授安全科学技术，传播应急处理办法，使广大职工从多渠道、多层次、多方面受到安全文化的熏陶。

3 航运企业安全文化的实施层次

一个有效的安全文化要求管理者与职工之间的积极配合，安全与经济效益不应该被视作两个对立或相互排斥的目标。良好的企业管理理论模型图如下所示。

管理理论模型图



企业领导层。安全文化本质上讲是由企业领导层优先考虑的事情来确定的。如果企业领导层明显给予“安全”以最高权，那么这种思想倾向就会渗透到自最高层、中层直至高级船员、普通船员的整个指挥链中。如果一个有效的安全方针被认为是组织整体生产力、生命力和利益的主要贡献因素，那么这样的信息就会被每个人所愿意吸收。企业领导层应高度重视安全文化的建设，全力支持安全工作的开展，不断为安全生产创造良好环境。设立主管安全工作的专家型领导。安全工作是有科学性和规律性的，一定要有专家型的人才来领导，否则就可能抓不到点子上，抓安全要工作认真、果断，思路清晰、措施得力、敢于负责。自航运企业实施《ISM 规则》以来，在安全方面的成绩是明显的，但同时存在一些问题。如有些企业对此项工作重视程度不够，形式主义仍然在一定范围内存在，认为有了证书就万事大吉，对内审、管理评审、外审等有关体系活动不重视，不参加。所以要加强对各领导，特别是主要领导安全管理体系的培训，提高“安全体系意识”，主要领导只有自己了解、熟悉安全管理规则的基本内涵、体系运行原理和实施《ISM 规则》的总体目标，才能转变思维方式，克服应付的观点，避免“两张皮”现象，理顺各职能部门的关系，把全体员工的安全行为真正统一到安全管理体系文件上来。

船舶管理层。船舶管理层包括海务、机务和船员管理部门，设安监部对公司安全管理进行监督并负责 SMS 在公司的运行。安监部应认真执行公司的安全和环境保护方针；监控船舶运行，及时发现事故、险情和不符合规定的情况并处理；SMS 在公司运行的监控和管理，保持 SMS 在公司持续、有效运行和不断完善；向公司最高管理层反馈 SMS 在公司运行情况，提出提高 SMS 运行有效性的建议。海务主要负责航海技术管理、船长及甲板部业务管理、船舶通信导航设备管理。平时应做到及时了解船舶安全管理状况，监督、指导船舶执行公司的各项安全管理制度的实施计划和阶段性管理措施；为船舶配备合适的海图，制定有效措施防范不良气象对船舶和人员造成威胁；为船舶提供足够的资源和岸基支持。机务工作是公司管理链的重要组成部分，机务工作涉及到人员、设备和环境的协调配合，是一项系统工程，机务工作范畴第一位的原则就是要确保安全。管理是安全的最终保证，要从根本上做到从模糊管理向精确管理转变，从过去经验管理向科学管理转变，从被动管理向主动管理转变，从应付危机向管理链转变。深入研究船舶管理的规律性和普遍性，建立完善的安全预防控制体系。注重创新和科技的应用提升管理水平，加强对新规则、公约的研究，保证船舶适航、适租、适货，为经营效益保驾护航。船员管理部门应为

船舶配备合格并合适的船员，不符合要求的船员坚决不予使用。公司要发展需要大量的称职的、能按公司安全生产要求，管理好船舶的高素质船员。高素质的高级船员以成为宝贵的人力资源，船员管理部门因此要有忧患意识，必须进一步完善“招得来、留得住、用得上”得用人制度，加强船员教育培训；按照“高级船员公司化，普通船员社会化”的思路培养和储备人才，这是一项事关公司在未来能否安全生存的大计。

船舶。船舶是航运企业最基层的安全单位，也是公司管理链的最重要的环节。因为公司的所有工作都是围绕着船舶进行的，所以安全能不能最终落实，主要体现在船舶上面。“按程序办事、按规程操作、按要求记录”应逐步成为各级船员比较自觉的行为，体系运行已经成为船舶加强基础管理、提高安全保障的一种管理工具。但也存在一些问题，有些船舶的安全防范意识没有完全到位，“安全第一”口头上讲得多，落实不够。具体表现在应急演练、船员技能、应急设备保养、防污染等方面。另外船舶体系运行的实用性和有效性仍待加强，两层皮的问题没有从更本上解决。虽然体系运行多年，但并非所有员工对体系的重要性都有一个准确的定位。个别船员对体系文件没有认真研究、严格执行，从而导致了体系工作说起来重要、做起来次要、忙起来不要的局面。公司在这方面应加强培训和指导力度，在避免两层皮上下功夫，积极倡导体系的实用化、工具化作用。

4 安全文化的运行与维护

4.1 领导的决心与过程控制

实施和贯彻企业安全文化是一项长期任务，涉及到公司的方方面面，工作繁重，需要大量的人力和资源投入，公司领导必须给予高度重视并亲自抓。公司领导的决心不能动摇，传给下属的讯息是：高度重视安全文化的建设，全力支持安全工作的开展。同时公司领导在决策付诸实施之后，还要随时检查验证，不能放任自流。一旦发生决策与客观情况有不适应之处，就要及时采取措施，进行必要的修改和调整。过程控制要高度重视安全管理，构建企业的安全管理体系。随着科技的发展，安全工作的技术含量越来越高。科学技术是安全管理的重要保障，远洋企业要及时掌握新技术，新方法，并尽快应用到实际工作中，提高企业安全工作的整体水平。如获得上海市科技进步三等奖的船舶管理信息系统（SMIS），由上海海事大学与中远集运联合开发，就是应用高新技术，对船舶进行科学管理。现已在中远各所属分公司推广使用，提升了中远安全管理水平。

4.2 既要有忧患意识，又要有信心

应当看到安全文化作为一种文化形式，它必须经过长期的积累，长期的沉淀才能逐步形成。实施和贯彻企业安全文化当中总要碰到这样那样的问题，由于历史和现实的原因，还存在一些安全意识淡薄的员工，ISM 作为 IMO 的一部最新强制性规定，具有更浓厚的西方文化的特点、思维方式、逻辑要求。推进 SMS 实施必须以船员培训为基础，只有通过全员培训，按照要求的不同层次培训，才能迅速使船员顺利接受这一先进的安全文化，服务于我，改进和搞好安全与防污染工作。当然，我们更有信心，因为我们建立的安全文化是先进的、科学的。例如，中远集团由于坚持推进安全文化的建设，已有不少船舶获得美国“21 世纪优质船”荣誉证书，首开国企管理的船舶进入美国“21 世纪优质船之先河，为公司赢得了荣誉，最终使企业得益。

4.3 既要继承，又要有创新

几十年来,我国的航运安全管理积累了许多经验,形成了一系列的管理制度,也形成了一定的企业安全文化,为保证航运生产和发展奠定了基础。在新的时代背景下,我们要继承和发扬这些优良文化传统,同时更重要的是积极探索安全文化建设的新路子,培育符合时代要求的新的企业安全文化。安全管理体系(SMS)的运行,就是应用体系管理的新方式,来激励和发挥员工的积极性、创造性,尽职尽责地做好涉及安全与防污染方面地所有操作。同时并不排除传统管理机制中的成功经验,而是在充分吸收、保留和发扬以往成功做法的基础上,增添了一些更有利、更可行、更系统、更完美的内容。SMS是按照戴明控制原理:P—D—C—A(计划—实施—检查—纠正)进行循环的,体现了创新理念。

5 结束语

抓安全管理,抓到深处就是安全文化,先进的企业安全文化是我们的企业精神,价值观。发展的战略、管理的思想、经营的理念、行为的规范都体现在企业安全文化当中。安全文化只有得到员工的高度认可,能够理解、共识、自觉地配合,企业上下才能形成具有核心竞争力地氛围,企业安全文化才能成为市场竞争优胜者的精神支柱。

航运企业应系统地、全方位地开展安全活动,提高员工安全意识,形成安全人人有责,人人需要安全,树立起超前、探索、预防的大安全观。以素质教育为本,加强安全宣传,利用一切媒介和手段,使员工建立起新的安全观,建立起科学的行为规范,营造和建立起企业安全文化气氛。千里之行,始于足下。要树立从我做起的思想,建立科技文化大安全的观念,人人都力行安全、力保安全、力创安全。

安全文化是安全航运的保障,安全文化更是集体观念和集体行为的结晶。只要我们决意共同努力,我们就能够而且一定能够成功地建立起一个安全文化。

参考文献

- [1] William A.O' Neil .IMO - Safer Shipping Demands A Safety Culture. London: IMO News Magazine 2002. Issue 3-16/10/2002
- [2] 郑士君,等.船舶管理信息化研究.上海海运学院学报,2002(2)
- [3] 钱 闵 ISM 规则与港口国监督实务 大连:大连海事大学出版社 2001.3